

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Научно-практическая конференция факультета журналистики УрФУ традиционно поднимает актуальные проблемы развития масс-медиа. Тема конференции этого года – «Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи» – отражает вызовы, стоящие перед мастерами пера и исследователями СМИ: сочетание принципов журналистской этики, традиций медийных школ и новых технологий, требующих не только особых профессиональных навыков, но и, возможно, изменения отношения к самому «духу» профессии.

В тезисах авторов сборника нашли отражение вопросы, связанные с адаптацией традиционных медиа к реалиям «цифровой эпохи», с борьбой редакций за читателя и рекламодателя, с «болезнями роста», которые переживают сами «новые медиа». Представленные в сборнике исследования позволяют определить, какие глобальные «сдвиги» происходят в медиaprостранстве под воздействием интернет-СМИ, социальных сетей и блогосферы на данный момент.

Тематика сборника и докладов участников конференции затрагивает широкий спектр проблем журналистики и СМИ, от осмысления ключевых понятий, важнейших принципов и национальных особенностей журналистики до развлекательного радиовещания, функционирования корпоративных медиа в условиях новых экономических и политических реалий и других «частных», но важных для многих практиков и исследователей вопросов. Одним из них является вопрос сохранения и поддержки в СМИ традиционных ценностей, национальной культуры и идентичности в эпоху глобализации.

Авторы активно обсуждают проблемы постепенного нивелирования типологической разницы между традиционными СМИ и сетевыми, сращения журналистики и контента, полученного от аудитории, а также экономические, социальные и идеологические факторы, препятствующие развитию медиатехнологий в России в условиях цифровой революции. Исследователи приходят к выводу, что не только отсутствие нужных компетенций у специалистов, но и недостаточная техническая оснащенность редакций, особенно на периферии, заставляют отечественные СМИ занимать на мировом медиарынке позицию вечно догоняющего игрока.

Представленные в сборнике тезисы выступлений распределены по нескольким тематическим разделам.

Первый раздел данного сборника посвящен вопросам современного состояния и дальнейшего развития прессы и сетевых изданий. В частности, проблемы трансформации районных изданий в цифровую эпоху рассматривают З. С. Антипина, И. М. Печищев, М. Ф. Попова, которая анализирует, как проекты и акции, представленные в районной прессе, становятся серьезным конкурентным преимуществом СМИ. О репрезентации традиционных ценностей и национальной

культуры в медиа пишут А. Н. Павлова и С. М. Химич. Релевантность творчества в деятельности журналистов региональных масс-медиа доказывает С. И. Бессонов.

Ряд статей касается корректировки образовательных программ подготовки медиаспециалистов в вузах. Например, В. А. Волкоморов настаивает на том, что в цифровую эпоху для обучения студентов-журналистов необходимо привлекать новые технологии, в частности интерактивные коммуникационные сервисы, а А. И. Фатеева рассуждает о том, что работнику СМИ необходимо учитывать возрастную психологию и физиологию при работе с аудиторией разного возраста и этому целенаправленно нужно обучать на факультетах журналистики.

О новых модели информационного взаимодействия с массовой аудиторией, прежде всего, о технологических изменениях в способах формирования и передачи контента рассуждает В. Ф. Олешко. Тему трансформации традиционных типологических признаков в периодике продолжает В. В. Пугачев. Трансформации медийной критики посвятил свое исследование Р. П. Баканов.

Блоги и альтернативные средства массовой коммуникации также стали темой тезисов участников конференции. Роль татароязычных блогов в информационном пространстве анализирует В. З. Гарифуллин. Автор проводит их классификацию в зависимости от функциональных особенностей, проблемно-тематических предпочтений аудитории. Типы пабликов, стратегии пабликостроительства перспективы использования пабликов как комьюнити-площадок обсуждают А. А. Золотухин и Ю. Н. Мажарина. Технологические и экономические проблемы, препятствующие развитию роботизированной журналистики в России, формулирует и анализирует А. Д. Иванов. С. И. Симакова рассматривает «дата-журналистику» или «журналистику данных» как новый, активно развивающийся тип журналистской деятельности.

Проблемам организации работы корпоративных СМИ и пресс-служб посвятили свои тезисы А. Е. Богачев и В. А. Горновая.

Результаты исследования влияния педагогов и администрации школ на содержательное наполнение изданий образовательных учреждений приводит С. В. Лебедева.

Не обошли теоретики медиадискурса стороной и проблемы профессиональной культуры журналиста. Е. А. Набиева выделяет три основных элемента профессиональной культуры научного журналиста: профессиональная саморефлексия, журналистское мастерство и качественное образование. Е. В. Олешко аргументировано доказывает, что профессиональная культура в рамках новейшей практики продуцирует не только различного вида коммуникационные связи и артефакты, но и систему новых ценностных ориентиров. Ю. М. Ершов, рассуждая о природе фейковых новостей, приходит к выводу, что дезинформация становится похожа на вирус, легко цепляясь к читателю и подрывая репутацию как объекта информационной атаки, так и самого канала распространения новости. О глобальных кибервойнах в освещении российских и зарубежных медиа пишет Н. А. Цынарёва.

Второй раздел сборника посвящен тенденциям развития электронных медиа. Изменения, происходящие с радиотекстом в условиях конвергенции

радио и интернета, фиксируют А. А. Баранова и Т. В. Лебедева. Актуальные проблемы телевизионного дискурса обнажают Р. В. Даутова и М. А. Мясникова.

Как средство структурирования мультимедийной истории рассматривают таймлайн М. Н. Булаева и О. С. Лахтачева.

Некоторые авторы посвятили свои исследования PR и обратной связи в электронных СМИ. В частности, арт-пиар как один из принципов активизации сотрудничества с прессой молодых художников в интернете анализирует Ю. В. Кондакова. Формукомментария под отдельным выпуском видеоблога как разновидность выражения мнения аудитории изучает О. В. Пинчук.

Изменению коммуникативных технологий в электронных СМИ посвятили свои исследования Е. А. Войтик, А. А. Градюшко, Л. А. Ковалева. Краткую хронологию изучения феномена вирусной информации представляет В. В. Дабежа. Основные проблемы на медиарынке и возможные сценарии их успешного решения обозначает Д. Э. Коноплев.

Ряд выступлений осветили тему, касающуюся особенностей развития национального и регионального медиарынков. В частности, о специфике интернет-СМИ Республики Татарстан, об их становлении и перспективах развития рассуждает Т. А. Наговицина, особое внимание уделяя мультимедийности как фактору развития сетевых СМИ на современном этапе. А. А. Журавлева исследует структуру челябинского рынка радиальных СМИ, лидирующие холдинги, соотношение радиоформатов, проблему доминирования сетевого вещания над локальным.

И, безусловно, нельзя было обойти вниманием проблему образования: рекомендации по преодолению проблемной ситуации в сфере обучения специалистов СМИ, рекламы и паблик рилейшнз в современных условиях дает в своей статье В. Ф. Зыков.

В третьем разделе авторы поднимают вопросы теории журналистики и ее исторического опыта. Традиционно исследователи обращаются к описанию и характеристике российских и зарубежных изданий, вышедших в XIX–XX вв. Например, А. Г. Асташкин и Д. М. Гареева описывают функциональную специфику и особенности жанровой модели «Епархиальных ведомостей», а А. А. Ильинская рассматривает программу, тематику, рубрики, социальную значимость первой афроамериканской газеты XIX в. Freedom's Journal, а также ее современный сетевой аналог. Состояние печатного дела в России в конце XIX — начале XX вв. и необходимость целенаправленной работы по повышению рентабельности и конкурентоспособности СМИ обосновывает Л. Д. Иванова. Изучению этнической журналистики посвятил свое исследование Р. Л. Исхаков.

Ряд работ посвящен анализу публицистической и просветительской деятельности знаменитых писателей и журналистов. Т. А. Барышникова, в частности, оценивает важность взаимодействия известных отечественных и зарубежных писателей с редакциями провинциальных газет в дореволюционной России для продвижения этих изданий. Публицистические произведения А. И. Куприна периода эмиграции, посвященные Октябрьской революции 1917 года, анализирует С. Н. Гладышева. Сопоставляет дневниковые записи Анатолия

Владимировича Жигулина и «Рабочие тетради» Александра Трифоновича Твардовского, касающиеся истории литературного журнала «Новый мир», В. В. Колобов. О роли П. П. Бажова в организации первых научных конференций на Урале по изучению жизни и творчества Д. Н. Мамина-Сибиряка пишет О. В. Приловская.

Вопросам этики, правовой культуры и медиаответственности посвятили свои тезисы А. Ю. Исмаилов, Л. Л. Черепанова и И. А. Кумылганова. Обзор мнений основных зарубежных и российских научных школ по поводу изменения профессиональной культуры журналиста под давлением технологий, места профессиональной журналистики в техно-обществе будущего, а также по поводу изменения ключевых требований к профессиональной культуре приводит М. В. Загидуллина. О том, насколько оправданным является употребление термина «корпоративная журналистика», рассуждает Ю. В. Чемякин.

Технологию проведения журналистского расследования на основе анализа крупномасштабного расследования «Панамских офшоров» раскрывает С. С. Распопова. О теории I-Медиа в рамках полипарадигмального подхода пишет А. Е. Богоявленский. Адаптивность как стратегию саморазвития личности в современном информационном пространстве рассматривает Ю. В. Андреева. Социальное проектирование как инструмент развития медиакомпетенций подростков и детей раскрывает Е. А. Блюх.

Четвертый раздел посвящен актуальным речевым практикам дискурса СМИ. Темы, которые обсуждают ученые, весьма разнообразны: от дискурсивных практик освещения военных конфликтов (тезисы В. М. Амирова и И. В. Смолина) до средств выразительности амбивалентной рекламы (тезисы Е. В. Гориной) и анализа digital-жанров. В частности, К. В. Киуру определяет их жанрообразующие признаки: предмет, метод, функция.

Целая серия исследований посвящена вопросам идентичности в дискурсе российских СМИ: историческую идентификацию россиян на материале православно-медиадискурса описывает О. И. Астахова, практики конструирования идентификации России выделяет С. О. Калганова, дискурсивные практики конструирования идентичности россиян анализируют Э. В. Чепкина и Е. Э. Лемесева. Реализацию базовых концептов объемной ментальной области «духовность» как основу поисков идентичности предлагает рассмотреть В. В. Антропова.

Изучение практик информационной войны, медианасилие в СМИ и способы его преодоления нашли свое отражение в работах участников конференции. Новый подход к определению информационной войны как дискурсивного феномена, который предполагает конструирование реальности, причиняющей вред какому-либо объекту либо его образу в медиадискурсе, предлагает Е. В. Кабулов. В свою очередь М. А. Марзан изучает проявления медианасилия и речевой агрессии в журналистских текстах и их воздействие на аудиторию. Особенности формирования мультикультурной толерантности в медиатекстах посвятили свое исследование В. Ю. Михайлова и Э. В. Булатова. Наблюдениями за тем, как формируются содержательно-смысловые и речевые приоритеты гражданской медиакритики, делится С. И. Сметанина.

Также медиапредпочтения общества потребления изучает А. А. Ефанов, восприятие публицистического текста аудиторией. На взаимоотношении субъективного и объективного в авторском высказывании, на диалоге между автором и читателем сосредоточила внимание Н. И. Иовва. Нарративные стратегии публикаций в региональных СМИ о выборах в Государственную думу как средство создания образа представителя власти и социального института рассматривает В. В. Федоров. Языковые средства интерпретации новостного повода в интернет-заголовках анализирует Высоцкая И. В. Признаки коммуникативной компетентности в профессиональной деятельности журналиста перечисляет С. Н. Машкова.

Результаты исследований, представленные в данном сборнике, на мой взгляд, показывают важность дальнейшего описания истории и теории СМИ, их типологии, актуальность осмысления уже достигнутых результатов в изучении медиа и представления новых трендов, новых вызовов, стоящих перед профессией, формирование предположений о том, что ждет ее в будущем, на чем сотрудникам медиа нужно сосредоточиться сейчас, чтобы не потерять себя и аудиторию в будущем.

О. Ф. Автохутдинова